2018년 동국대학교 경주캠퍼스 경영대학원 자체평가 보고서

2019. 2. 25

동국대학교 경영대학원

목 차

1부 : 자체평가 운영 방안

Ⅰ. 자체평가 개요

1. 자체평가 실시목적 및 근거 ····· 4
2. 평가 추진체계 ····· 4

Ⅱ. 자체평가 추진일정 및 평가준거

1. 추진일정 ····· 5
2. 평가준거 ····· 6

2부 : 자체평가 항목

Ⅰ. 대학원 개황

1. 대학원 교육목표/발전계획/특성화계획 ····· 9
2. 대학원 연혁 ····· 9
3. 대학원 조직도 ····· 9
4. 구성원 현황 ····· 9
5. 주요시설 현황 ····· 10

Ⅱ. 평가지표

1. 대학원 사명 및 발전계획 ····· 12
2. 교육 ····· 12
3. 학생 ····· 13
4. 연구 ····· 16
5. 학위수여체계 ····· 18
6. 교육여건 및 지원 ····· 20
7. 자체선정지표 ····· 22

Ⅲ. 종합논의 ····· 23

1부 : 자체평가 운영 방안

Ⅰ. 자체평가 개요

1. 자체평가 실시목적 및 근거

❑ 실시목적

❍ 대학원 자체평가를 통한 자기 점검 및 내실화 도모

❍ 대학원 경쟁력 강화 및 대외인지도 제고

❍ 대학원 운영 효율성 제고를 위한 자체평가 결과 활용

❑ 추진근거

❍ 「고등교육법」 제11조의2(평가 등)

❍ 「고등교육기관의 평가·인증 등에 관한 규정」

❍ 「고등교육기관의 자체평가에 관한 규칙」

❍ 「동국대학교 경주캠퍼스 자체평가규정」

❍ 대학학사제도과-1251(2015.02.13.), 대학원 정보공시 개선에 따른 조치 안내

2. 평가 추진체계

❑ 추진체계

❍ 자체평가위원회 : 정책위원으로 대체

❍ 자체평가연구위원회

가. 위원회 명단

연번	소속부서	직급	성명	구분	비고
1	기획처	처장	문태수	위원장	
2	기획처 경영평가실	실장	어용숙	위원	
3	기획처 전략예산팀	팀장	김철용	위원	
4	교무처 교무팀	팀장	임종민	위원	
5	기획처 경영평가실	팀원	권혁준	간사	
6	교무처 교무팀	팀원	이상윤	간사	

나. 위원회 기능 : 평가지표 개발 및 제도 개선방안 연구, 평가결과 분석

❍ 자체평가실무위원회 : 각 대학원별로 구성

가. 위원회 명단

연번	소속학부(과)	직급	직위	성명	구분	비고
1	경영학부	교수	원장	주재훈	위원장	
2	경영학부	교수	대학원주임교수	안영규		
3	경영학부	교수	학부장	이영찬		
4	글로벌경제통상학부	조교수	학부장	유승균		
5	호텔관광경영학부	교수	학부장	심재명		
6	학사운영실	4급	실장	배병국		
7	학사운영실	5급	팀원	이수우	간사	

나. 위원회 기능

- 실적확인 및 자체평가 보고서 작성
- 관련 자료 조사 및 취합
- 기타 자체평가에 필요한 사항

Ⅱ. 자체평가 추진일정 및 평가 준거

1. 추진일정

일정	내용	비고
2018.12월	◦ 교무팀 및 각 대학원 학사운영실 실무자 대상 의견 수렴 - 2018.12.4(화) 15:00, 중회의실 ◦ 자체평가연구위원회 구성 및 자체평가지표 검토 - 2018.12.13(목) 16:00, 중회의실 ◦ 자체평가지표 확정 ◦ 자체평가실무위원회 구성 및 운영계획 수립 - 2018.12.24.(월) ◦ 자체평가실무위원회에서 편람을 기준으로 자체평가 보고서 작성 - 2018.12.26.(수) ~ 2019.01.09.(수)	
2019.1월	◦ 자체평가 보고서 심의 - 2019.01.10.(목), 자체평가실무위원회 ◦ 자체평가 보고서 제출 - 2019.01.11.(금)	
2019.2월	◦ 자체평가연구위원회에서는 자체평가실무위원회에서 작성한 자료 검토 및 피드백 - 2019.02.14(목) ◦ 자체평가실무위원회, 자체평가연구위원회의 피드백 결과 심의 ◦ 자체평가 보고서 최종결과물을 자체평가위원회 제출 및 최종 결재 - 2019.02.19(화)	

2. 평가준거

평가영역	평가부문	지표구분 (정량/정성)	대학원	
			일반대학원	특수대학원
1. 대학원 사명 및 발전계획	1.1 교육목표	정성	●	●
	1.2 발전계획 및 특성화계획	정성	●	●
2. 교육	2.1 교육과정과 교육목표	정성	●	●
	2.2 전임교원 강의담당 비율	정량	●	●
	2.3 강의평가	정성	●	●
3. 학생	3.1 신입생 충원 현황	정량	●	●
	3.2 본교 출신자 입학 현황	정량	●	
	3.3 재학생 충원 현황	정량	●	●
	3.4 외국인 유학생 현황	정량	●	
	3.5 중도탈락 학생 현황	정량	●	●
	3.6 대학원생의 취업률	정량	●	
4. 연구	4.1 대학원생의 연구실적	정량	●	
5. 학위수여체계	5.1 논문지도 학점화	정성	●	
	5.2 논문제출 및 발표 의무화	정성	●	
	5.3 논문표절방지 규정화	정성	●	
	5.4 졸업시험 절차 및 통과기준	정성	●	●
	5.5 논문심사 절차 및 논문 심사위원 구성	정성	●	●
6. 교육여건 및 지원	6.1 대학원생 연구윤리 교육	정성	●	●
	6.2 대학원생 복지시설 현황	정성	●	●
	6.3 대학원생 연구지원 제도	정성	●	●
	6.4 대학원생 자치조직 구성현황 및 지원	정성	●	●
	6.5 대학원생 인권보장 제도	정성	●	
	6.6 대학원생 상담 및 진로취업지도 체계	정성	●	
	6.7 대학원생 장학금 지급률	정량	●	●
7. 대학원 자체지표	7.1 자체지표	정량/정성	●	●

※의학전문대학원도 자체평가대상이나, 2018년 인증평가로 대체

2부 : 자체평가 항목

I. 경영대학원 개황

1. 대학원 교육목표, 발전계획 및 특성화 계획
2. 대학원 연혁
3. 대학원 조직도
4. 구성원 현황
5. 주요시설 현황

Ⅰ. 경영대학원 개황

1. 대학원 교육목표/발전계획/특성화계획

❑ 교육목표

21세기 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 기업윤리, 리더십, 전문성, 커뮤니케이션, 창의성을 갖춘 글로벌 인재양성을 교육목표로 삼고 있습니다.

○ 기업윤리(Business Ethics) : 경영현장에서 기업의 사회적 책임과 윤리의식의 고취

○ 리더십(Leadership) : 급변하는 글로벌 환경과 위기관리 대응능력 함양

○ 전문성(Specialty) : 전공분야의 지식과 인접학문과 연계를 통한 통합적 사고력 향상

○ 커뮤니케이션(Communication) : 논리적인 사고와 효과적인 의사소통능력의 증진

○ 창의성(Creativity) : 자기주도적 문제해결능력과 혁신적 사고의 배양

❑ 발전계획

비전 2030

소통과 협력, 지식네트워크를 통한 통찰력 있는 비즈니스리더 양성

1 생태계 조성

- 지식플랫폼을 구축하여 비즈니스 생태계를 조성한다.

전략

- 지역 특색을 고려한 맞춤형 커리큘럼 개발
- MBA 수요자의 교육 허브를 구축하기 위한 특화된 MBA 프로그램 마련
- MBA 수요 확대를 위한 체험형 프로그램 강화
- 우수 교수 확보 및 관리 대책 마련

2 협력네트워크 구축

- 지역사회와 함께하는 수준 높은 산·학 네트워크를 구축한다.

전략

- 봉사활동 및 나눔활동으로 지역사회에 공헌하고 협력하는 시스템 구축
- MBA+기업=공동 연구 시스템 구축을 통해 산·학 연구활동을 정착
- MBA 재학생들의 친교활동 강화로 수요자 만족도 증대
- 동문 네트워크 연계 활용을 위한 응집력 강화 관리 체계화

비전 2030

3 경영리더 육성

- 통찰력 있는 따뜻한 경영리더를 육성한다.

전략

- Global + Local = Golcal(글로컬) 시대가 요구하는 21C 경영리더
- 창의적인 생각 + 윤리적인 마음을 겸비한 경영리더
- 경영학적 지식 + 인문학적 소양을 겸비한 경영리더
- 밝은 눈 + 냉철한 머리 + 따뜻한 마음을 가진 경영리더

동국대 MBA 슬로건

함께하는 동국인, 신명나는 미래로

❑ 특성화계획

1. 특성분야

경영대학원에서는 지역의 중견/중소기업과 산학연 협력기반의 구축을 통해 자동차부품산업 및 금속소재산업에 필요한 초급/중견관리자를 양성해 왔으며, 맞춤형 교육과정의 운영과 지역의 기업 및 산업에 신규 수요를 창출할 수 있는 지속가능한 동반성장모델을 구현하는 것을 특성분야로 선정하고 있음

가) 맞춤형 교육과정의 운영

○ 교육과정 개편 시 대학원생 및 산업체의 요구를 반영

⇒ 1차 : 대학원생 수요조사 2차 : 대학원 위원회 3차 : 외부자문

○ 지역산업분석 및 직무수요분석을 통해 도출된 교육과정 마련

⇒ HRD 역량개발 : 인적자원관리, 노사관계론 등

재무회계 역량개발 : 재무회계, 재무관리 등

기술 및 품질관리 역량개발 : 생산운영관리, 경영정보시스템 등

중소기업 경영역량강화 : 중소기업환경론, 벤처창업 등

나) 지속가능한 동반성장모델 구축

○ 산학협력초빙교원제도와 기업멘토링제도를 운영함

⇒ 지역 중견기업의 인력난을 해소하고 지역 중견기업의 우수성을 알리고 현장중심의 교육활동을 제공함

○ 지역사회 협력프로그램 운영

⇒ 지역사회의 산학협력을 증진하고 동반성장할 수 있는 지역사회 협력프로그램을 마련·운영함

○ 기업네트워크 구축프로그램의 활성화

⇒ 지역 기업과 산업에 필요한 전공교육과정의 개발과 중견/중소기업과의 산학협력활동을 통해 현장밀착형 인력양성프로그램을 추진함으로써 경영대학원의 지속가능한 특성화를 도모함

2. MBA과정의 학교 발전계획과 연계 사항

경영대학원에서는 동국대학교 경주캠퍼스 발전계획(아래 그림 참조)의 3대 혁신과제인 교육의 질 관리, 취업역량강화, 재정건전성관리 과제와 다음과 같이 연계됨

○ 교육의 질 관리과제

⇒ 우수 대학생을 모집 → 내실있는 차별화된 교육(정규과정, 비정규과정) → 학위논문 작성(독립연구, 논문지도) → 우수학위논문 시상

○ 취업역량강화과제

⇒ 총·직할 동창회의 활성화, 산학협력초빙교원제도, 기업멘토링제도, 기업네트워크 구축프로그램의 활성화, 기역사회 협력프로그램 운영

○ 재정건정성 관리과제

⇒ 안정적인 대학원생 모집을 통한 재정안정화, 지역기업 경영컨설팅 제공, 인적네트워크 구축을 통한 사회적 자본 확충

3. MBA 특성화 관련 교육과정 운영 및 개선계획

가) 특성화 관련 교육과정 운영

경영대학원에서는 다음과 같은 차별화된 맞춤식 교육과정을 통해 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 경영지식을 함양시키고자 노력하고 있음

이수구분		학수번호	영역	교 과 목 명	학점	개설학기	비 고
기초 (2)	기 초	GSB0101		조사방법론	2	1	필 수
		GSB0102		경영학연구	2	2	선수과목
							비상경계열
전공필수 (7)	전공필수	GSB0201	인사	조직행동연구	2	1	
	전공필수	GSB0202	마케팅	마케팅관리연구	2	1	
	전공필수	GSB0203	국제경영	국제경영연구	2	1	
	전공필수	GSB0205	재무	재무관리연구	2	2	
	전공필수	GSB0215	회계	회계정보와 재무전략	2	1	
	전공필수	GSB0204	생산	생산운영관리	2	2	
	전공필수	GSB0206	정보경영	경영정보연구	2	2	
전공선택 (24)	전공선택	GSB0216	경영	전략경영연구	2	1	
	전공선택	GSB0340	경영	지속가능경영	2	4	
	전공선택	GSB0318	경영	중소기업경영연구	2	3	
	전공선택	GSB0211	재무	투자론연구	2	1	
	전공선택	GSB0313	재무	금융론연구	2	3	
	전공선택	GSB0302	인사	조직설계와 리더십 연구	2	4	
	전공선택	GSB0303	인사	노사관계연구	2	2	
	전공선택	GSB0209	인사	인적자원관리연구	2	2	
	전공선택	GSB0210	마케팅	소비자행동연구	2	2	
	전공선택	GSB0336	마케팅	마케팅 자료분석과 의사결정	2	4	
	전공선택	GSB0214	국제경영	비교문화와경영	2	2	
	전공선택	GSB0317	생산	품질경영연구	2	1	
	전공선택	GSB0333	회계	자본시장과 회계	2	4	
	전공선택	GSB0328	회계	자산관리와 세무	2	2	
	전공선택	GSB0320	정보경영	전사적자원관리(ERP)	2	4	
	전공선택	GSB0337	정보경영	기술혁신경영	2	3	
	전공선택	GSB0321	정보경영	e-비즈니스연구	2	2	
	전공선택	GSB0307	정보경영	공급사슬관리	2	3	
	전공선택	GSB0334	경제	경제학세미나	2	3	
	전공선택	GSB0343	경제	경영경제학	2	1	
	전공선택	미정	정보경영	경영과학연구	2	1	
	전공선택	미정	정보경영	경영과 인공지능	2	4	
	전공선택	미정	정보경영	지식경영서비스	2	3	
	전공선택	미정	정보경영	핀테크 경영	2	1	
	전공선택	GSB0332	기타	논문지도	0(P/F)	1,2	

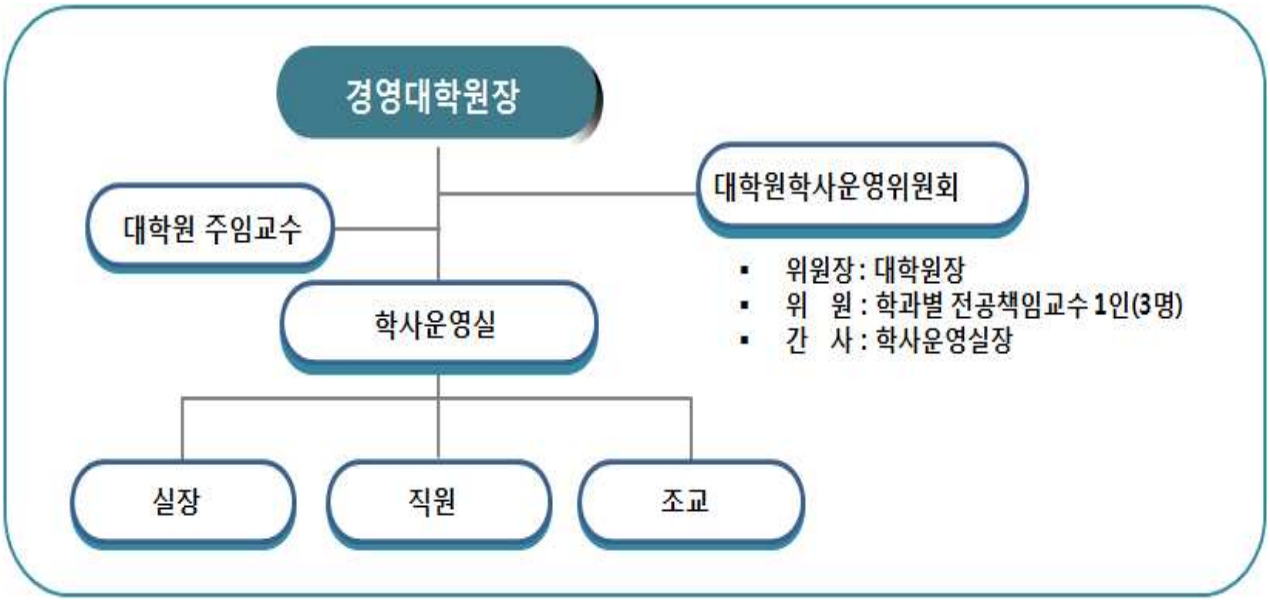
나) 특성화 관련 교육과정 개선계획

○ 차별화된 맞춤식 교육과정 마련하고 있으며, 대학원 위원회를 통해 급변하는 경영환경에 부합할 뿐만 아니라 새로운 산업수요도 창출할 수 있는 교과목 개발과 신설에 주력

2. 대학원 연혁

-2009.01.15. 산업경영대학원으로 교육부 인가
-2009.01.15. 산업경영대학원 개원(원장 김오우 교수)
-2009.09.16. 산업경영대학원 2대 원장 조창욱 교수 취임
-2010.03.01. 최고경영자과정(AMP) 개설(제1기 입학)
-2011.02.14. 산업경영대학원 3대 원장 김오우 교수 취임
-2012.03.01. 경영대학원으로 명칭 변경
-2012.10.11. 경영대학원 4대 원장 이영기 교수 취임
-2014.03.01. 경영대학원 5대 원장 박상범 교수 취임
-2017.02.01. 경영대학원 6대 원장 문태수 교수 취임
-2018.08.07. 경영대학원 7대 원장 주재훈 교수 취임

3. 대학원 조직도



4. 구성원 현황

가. 교원

(기준일: 2018.04.01.)

구분	전임교원				비전임				
	계	교수	부교수	조교수	계	겸임교수	초빙교수	시간강사	기타
인원(명)	0	0	0	0	0	0	0	0	0

나. 직원

(기준일: 2018.04.01.)

구분	합계	정규직	계약직
인원(명)	3	2	1

다. 학생

구분	재학생 (2018.4.1.기준)	휴학생 (2018.4.1.기준)	제적생 (2017.3.1.~2018.2.28.)
석사	42	11	2
박사	-	-	-
석·박사통합	-	-	-

5. 주요시설 현황

■ **강의실 및 실험실습실**

-석사과정 전용강의실 : 100주년기념관 1층 D102, D103

-AMP과정 전용강의실 : 100주년기념관 5층 D501

■ **학생지원실**

-대학원 원우회실 : 100주년기념관 1층 경영대학원 원우회실

■ **학사운영실**

-석사과정 수업(화,수)시 수업 및 학사지원 운영 : 100주년기념관 1층 경영대학원 학사운영실

-방학 및 수업없는 요일의 학사지원 : 진흥관 2층 경영대학원.상경대학 학사운영실

Ⅱ. 평가내용

1. 대학원 사명 및 발전계획
2. 교육
3. 학생
4. 연구
5. 학위수여체계
6. 교육여건 및 지원
7. 자체선정지표

Ⅱ. 평가내용

1. 대학원 사명 및 발전계획

1.1 교육목표

<평가준거>
- 교육목표가 명확하게 기술되어 있는가? (명료성)
- 교육이념-교육목적-교육목표가 체계적으로 제시되어 있는가? (체계성)
- 학생성과, 교육목적, 교육목표를 실현하기 위한 인재상을 명확하게 정립하고 있는가? (실천성)

<교육목표>
21세기 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 기업윤리, 리더십, 전문성, 커뮤니케이션, 창의성을 갖춘 글로벌 인재양성을 교육목표로 삼고 있습니다.
○ 기업윤리(Business Ethics) : 경영현장에서 기업의 사회적 책임과 윤리의식의 고취
○ 리더십(Leadership) : 급변하는 글로벌 환경과 위기관리 대응능력 함양
○ 전문성(Specialty) : 전공분야의 지식과 인접학문과 연계를 통한 통합적 사고력 향상
○ 커뮤니케이션(Communication) : 논리적인 사고와 효과적인 의사소통능력의 증진
○ 창의성(Creativity) : 자기주도적 문제해결능력과 혁신적 사고의 배양

<평가결과>
-경영대학원의 교육목표는 경영자에게 필요한 다섯가지의 인재상을 나열하고 있으며, 각 인재상별로의 가치가 명확하게 기술되어 있음.
-'교육이념-교육목적-교육목표'의 형태로 체계적으로 제시되어 있지는 않지만, 교육목표에 대한 세부적 인재상 가치를 갖추고 있으므로 부분적이나마 체계적으로 제시되어 있음.
-교육목표에 대한 세부적 인재상 가치를 갖추고 있고 이에 대한 세부 정의를 나열하고 있으므로 교육목표를 실현하기 위한 인재상을 명확하게 정립하고 있음.

1.2 발전계획 및 특성화계획

계획수립여부		발전계획 적절성	특성화계획의 구체성
발전계획	특성화계획		
○	○	적절함	구체적임

<평가준거>
- 발전계획 및 특성화계획이 수립되어 있는가?
- 발전계획이 대학원의 교육이념, 교육목적, 교육목표에 부합하는가?
- 특성화 추진을 위한 구체적 계획이 있는가?

<발전계획 및 특성화계획>

-비전과 목표

-비전 및 목표의 추진전략

2 협력네트워크 구축 • 지역사회와 함께하는 수준 높은 산·학 네트워크를 구축한다.

전략
- 봉사활동 및 나눔활동으로 지역사회에 공헌하고 협력하는 시스템 구축
- MBA+기업=공동 연구 시스템 구축을 통해 산·학 연구활동을 정착
- MBA 재학생들의 친교활동 강화로 수요자 만족도 증대
- 동문 네트워크 연계 활용을 위한 응집력 강화 관리 체계화

3 경영리더 육성 • 통찰력 있는 따뜻한 경영리더를 육성한다.

전략
- Global + Local = Golcal(글로컬)시대가 요구하는 21C 경영리더
- 창의적인 생각 + 윤리적인 마음을 겸비한 경영리더
- 경영학적 지식 + 인문학적 소양을 겸비한 경영리더
- 밝은 눈 + 냉철한 머리 + 따뜻한 마음을 가진 경영리더

-특성화 계획

1. 특성분야

경영대학원에서는 지역의 중견/중소기업과 산학연 협력기반의 구축을 통해 자동차부품산업 및 금속소재산업에 필요한 초급/중견관리자를 양성해 왔으며, 맞춤형 교육과정의 운영과 지역의 기업 및 산업에 신규 수요를 창출할 수 있는 지속가능한 동반성장모델을 구현하는 것을 특성분야로 선정하고 있음

가) 맞춤형 교육과정의 운영

○ 교육과정 개편 시 대학원생 및 산업체의 요구를 반영

⇒ 1차 : 대학원생 수요조사 2차 : 대학원 위원회 3차 : 외부자문

○ 지역산업분석 및 직무수요분석을 통해 도출된 교육과정 마련

⇒ HRD 역량개발 : 인적자원관리, 노사관계론 등

재무회계 역량개발 : 재무회계, 재무관리 등

기술 및 품질관리 역량개발 : 생산운영관리, 경영정보시스템 등

중소기업 경영역량강화 : 중소기업환경론, 벤처창업 등

나) 지속가능한 동반성장모델 구축

○ 산학협력초빙교원제도와 기업멘토링제도를 운영함

⇒ 지역 중견기업의 인력난을 해소하고 지역 중견기업의 우수성을 알리고 현장중심의 교육활동을 제공함

○ 지역사회 협력프로그램 운영

⇒ 지역사회의 산학협력을 증진하고 동반성장할 수 있는 지역사회 협력프로그램을 마련·운영함

○ 기업네트워크 구축프로그램의 활성화

⇒ 지역 기업과 산업에 필요한 전공교육과정의 개발과 중견/중소기업과의 산학협력활동을 통해 현장밀착형 인력양성프로그램을 추진함으로써 경영대학원의 지속가능한 특성화를 도모함

2. MBA과정의 학교 발전계획과 연계 사항

경영대학원에서는 동국대학교 경주캠퍼스 발전계획(아래 그림 참조)의 3대 혁신과제인 교육의 질 관리, 취업역량강화, 재정건전성관리 과제와 다음과 같이 연계됨

○ 교육의 질 관리과제

⇒ 우수 대학생을 모집 → 내실있는 차별화된 교육(정규과정, 비정규과정) → 학위논문 작성(독립연구, 논문지도) → 우수학위논문 시상

○ 취업역량강화과제

⇒ 총·직할 동창회의 활성화, 산학협력초빙교원제도, 기업멘토링제도, 기업네트워크 구축프로그램의 활성화, 기역사회 협력프로그램 운영

○ 재정건정성 관리과제

⇒ 안정적인 대학원생 모집을 통한 재정안정화, 지역기업 경영컨설팅 제공, 인적네트워크 구축을 통한 사회적 자본 확충

3. MBA 특성화 관련 교육과정 운영 및 개선계획

가) 특성화 관련 교육과정 운영

경영대학원에서는 다음과 같은 차별화된 맞춤식 교육과정을 통해 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 경영지식을 함양시키고자 노력하고 있음

○ 교육과정 : 14페이지 참조

나) 특성화 관련 교육과정 개선계획

○ 차별화된 맞춤식 교육과정 마련하고 있으며, 대학원 위원회를 통해 급변하는 경영환경에 부합할 뿐만 아니라 새로운 산업수요도 창출할 수 있는 교과목 개발과 신설에 주력

<평가결과>

-경영대학원의 발전계획 및 특성화계획이 수립되어 있음.

-경영대학원의 발전계획은 교육목표인 글로벌 인재양성과 경영대학원 비전 및 미션에 부합되도록 추진전략과 추진과제가 구성되어 있음.

-비전달성을 위한 3대분야(생태계조성, 협력네트워크 구축, 경영리더 육성)별로 세부 추진전략을 구체적으로 명시하고 있음.

-경영대학원은 특성화계획 수립시 지역기업 및 산업의 수요에 의한 특성분야을 지정하였고, 그에 따른 맞춤형 교육과정 운영과 지속가능한 동반성장모델 구축에 기반한 세부 프로그램이 기술되어 있음. 또한 경주캠퍼스의 발전계획과 연계하여 대학발전방향과 동질성을 유지하고, 그에 따른 세부 실행프로그램을 제시하고 있음.

2. 교육

2.1 교육과정과 교육목표

<평가준거>
- 교육과정은 교육목표를 달성할 수 있도록 적절하게 설정되어 있는가?
- 교육과정은 인재상에 맞는 인재양성에 적합한가에 대하여 기술

<교육과정>
-교육과정

이수구분		학수번호	영역	교 과 목 명	학점	개설학기	비 고
기초(2)	기 초	GSB0101		조사방법론	2	1	필 수
		GSB0102		경영학연구	2	2	선수과목 비상경계열
전공필수(7)	전공필수	GSB0201	인사	조직행동연구	2	1	
	전공필수	GSB0202	마케팅	마케팅관리연구	2	1	
	전공필수	GSB0203	국제경영	국제경영연구	2	1	
	전공필수	GSB0205	재무	재무관리연구	2	2	
	전공필수	GSB0215	회계	회계정보와 재무전략	2	1	
	전공필수	GSB0204	생산	생산운영관리	2	2	
	전공필수	GSB0206	정보경영	경영정보연구	2	2	

이수구분		학수번호	영역	교 과 목 명	학점	개설학기	비 고
전공선택(24)	전공선택	GSB0216	경영	전략경영연구	2	1	
	전공선택	GSB0340	경영	지속가능경영	2	4	
	전공선택	GSB0318	경영	중소기업경영연구	2	3	
	전공선택	GSB0211	재무	투자론연구	2	1	
	전공선택	GSB0313	재무	금융론연구	2	3	
	전공선택	GSB0302	인사	조직설계와 리더십 연구	2	4	
	전공선택	GSB0303	인사	노사관계연구	2	2	
	전공선택	GSB0209	인사	인적자원관리연구	2	2	
	전공선택	GSB0210	마케팅	소비자행동연구	2	2	
	전공선택	GSB0336	마케팅	마케팅 자료분석과 의사결정	2	4	
	전공선택	GSB0214	국제경영	비교문화와경영	2	2	
	전공선택	GSB0317	생산	품질경영연구	2	1	
	전공선택	GSB0333	회계	자본시장과 회계	2	4	
	전공선택	GSB0328	회계	자산관리와 세무	2	2	
	전공선택	GSB0320	정보경영	전사적자원관리(ERP)	2	4	
	전공선택	GSB0337	정보경영	기술혁신경영	2	3	
	전공선택	GSB0321	정보경영	e-비즈니스연구	2	2	
	전공선택	GSB0307	정보경영	공급사슬관리	2	3	
	전공선택	GSB0334	경제	경제학세미나	2	3	
	전공선택	GSB0343	경제	경영경제학	2	1	
	전공선택	미정	정보경영	경영과학연구	2	1	
	전공선택	미정	정보경영	경영과 인공지능	2	4	
	전공선택	미정	정보경영	지식경영서비스	2	3	
	전공선택	미정	정보경영	핀테크 경영	2	1	
	전공선택	GSB0332	기타	논문지도	0(P/F)	1,2	

-교육과정 개편

•시기 : 매학기말(수강신청전)

•절차 : 대학원학사운영위원회의 심의 및 의결을 통하여 처리함

•개편방향 : 급변하는 경영환경 및 새로운 산업수요에 대한 적절한 대응위한 교과목 개발과 신설

<평가결과>

-경영대학원 교육과정은 경영학의 세부전공별(인사,마케팅,국제경영,재무,생산관리 등) 및 인접학문(회계,정보경영,경제 등) 으로 대표성을 갖추도록 구성되어 있고 경영자에게 요구되는 경영지식 함양을 위한 교육과정으로 편성되어 있으므로 경영대학원의 교육목표인 글로벌 인재양성을 위해 적절하게 설정되어 있음.

-경영대학원은 21세기 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 기업윤리, 리더십, 전문성, 커뮤니케이션, 창의성을 갖춘 글로벌 인재양성을 교육목표로 삼고 있는 바, 이를 실현하기 위한 교육과정은 세부전공별로 기본적인 교과위주로 적절하게 구성되어 있으나, 4차산업혁명 및 지식정보사회 선도위한 미래경영인을 위해 급변하는 경영환경과 새로운 산업수요에 기반한 새로운 교육과정 개발이 필요해 보임.

2.2 전임교원 강의담당 비율

■ 연도별 현황

2016학년도			2017학년도		
총개설강의학점 (A)	전임교원 담당학점(B)	비율 (C=B/A*100)	총개설강의학점 (A)	전임교원 담당학점(B)	비율 (C=B/A*100)
32	32	100.0	30	30	100.0

<평가결과>

-학기별 강좌개설 현황

학기	개설강좌	학점	강사별 담당학점		비고
			전임교원	비전임교원	
2016-1	8	16	16	0	
2016-2	8	16	16	0	
2017-1	8	16	16	0	
2017-2	7	14	14	0	

-2016학년도는 총개설학점(32학점)에 대해 전임교원이 32학점을 담당하여 전임교원 강의담당비율이 100% 임.

-2017학년도는 총개설학점(30학점)에 대해 전임교원이 30학점을 담당하여, 전임교원 강의담당비율이 100.0% 임.

-2016~2017학년도에 개설된 전 강좌를 전임교원이 모두 담당함으로서 교육의 질적 측면과 학생지도의 내실화를 기하였음.

-학기별 전임교원 강의담당비율

2.3 강의평가

구분	2016학년도	2017학년도
	시행	시행

<평가결과>

-학기별 강의평가 결과

학기	수강인원	참여인원	응답률	평균점수 (5점기준)	비고
2016-2	108	87	80.5%	4.61	
2017-1	115	88	76.5%	4.59	
2017-2	151	102	67.5%	4.35	

-경영대학원 강의평가는 2016년 경영대학원 자체평가 실시후 자체평가보고서에 대한 연구위원회의 피드백 의견을 수렴하여 2016학년도 2학기부터 실시함에 따라 2016학년도 1학기 강의평가 결과는 없음.

-학기별 강의평가 결과, 응답률은 다소 감소하였고 참여독려를 통한 강의평가 응답률 제고가 필요함.

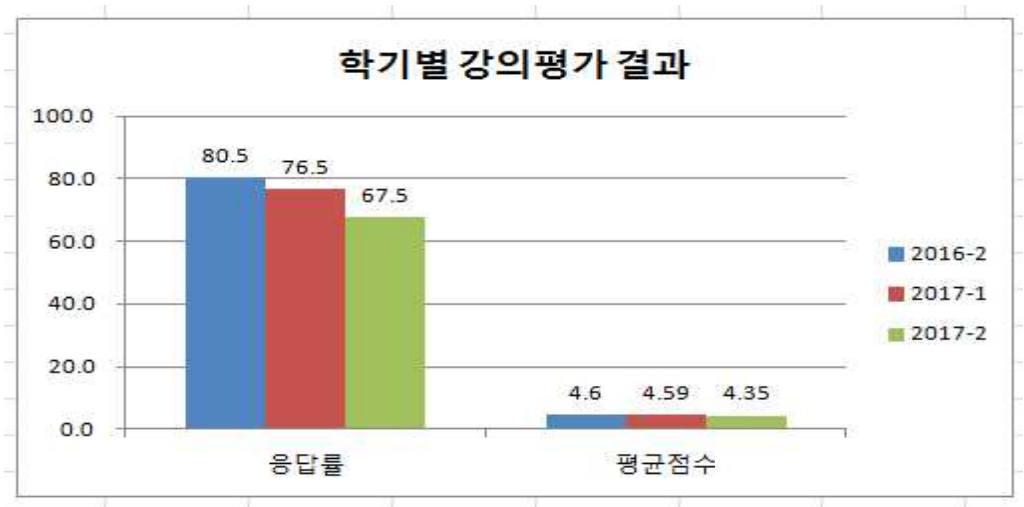
-참여인원은 학위취득방식의 변경(논문→연구보고서) 추세가 증가함에 따라 5학기 수강생이 증가하여 강의평가 참여인원 또한 증가하였음.

-평균점수는 항목별 만점 5점 기준으로 다소 하향추세에 있으며, 참여인원이 증가함에 따른 비례적 현상임.

-매학기 강의평가는 수강생 기본정보와 강의준비, 강의진행 및 방법, 성적평가, 강의만족도 등 19개 문항에 대해 평가하고 있음

-매학기 강의평가 결과에 대하여 강좌별 담당교원이 열람 및 피드백할 수 있도록 u-drims를 통해 제공되고 있음.

-학기별 강의평가 결과



3. 학생

3.1 신입생 충원 현황

■ 연도별 현황

연도	학위과정	입학인원(A)	입학정원(B)	신입생 충원율(A/BX100)
2017학년도	석사	20	20	100.0%
	박사	-	-	
	석·박사통합	-	-	
	계	20	20	100.0%
2018학년도	석사	17	20	85.0%
	박사	-	-	
	석·박사통합	-	-	
	계	17	20	85.0%

<평가결과>

-2017학년도 경영대학원 석사과정 입학인원은 정원내 20명으로 입학정원 20명을 충족하였음.

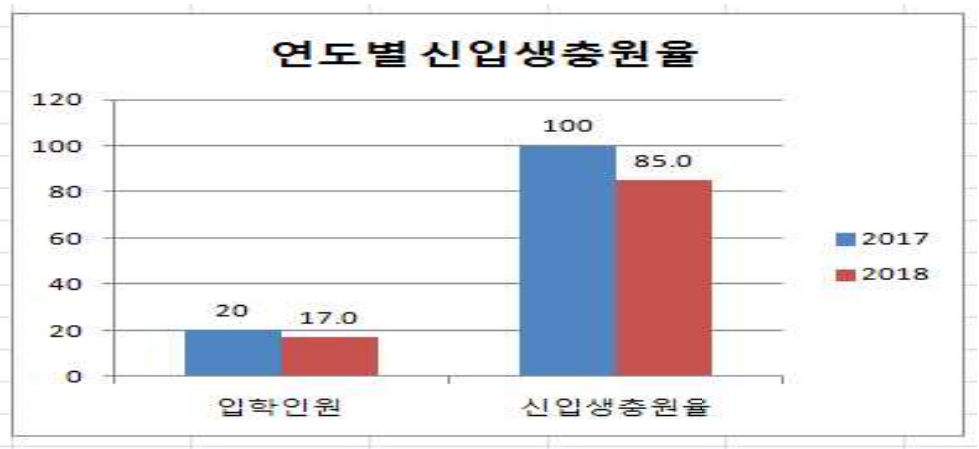
-2018학년도 경영대학원 석사과정 입학인원은 정원내 17명으로 입학정원 20명 대비 85.0%의 충원율을 보였음.

-2018학년도의 경우, 최종 합격인원은 20명으로 입학정원 20명을 충족하였으나. 등록기간이후 미등록생(3명)이 발생하였고, 학사일정상 미충원인원(3명)에 대한 추가모집 전형을 부득이 추진할 수 없었음.

-학기별 신입생 충원율

학기	입학정원	입학인원		신입생충원율	비고
		정원 내	정원 외		
2017-1	20	13	0	100.0	
2017-2		7	0		
2018-1	20	10	0	85.0	
2018-2		7	0		

-연도별 신입생 충원율



3.2 재학생 충원 현황

■ 연도별 현황

연도	학위과정	재학생 수(A)	편제정원(B)	재학생 충원율(A/BX100)
2017학년도	석사	45	50	90.0
	박사	-	-	
	석·박사통합	-	-	
	계	45	50	90.0
2018학년도	석사	42	50	84.0
	박사	-	-	
	석·박사통합	-	-	
	계	42	50	84.0

<평가결과>

-경영대학원 편제정원은 5학기제 형태이므로 50명으로 산출됨

(=2017 정원 20명 + 2018 정원 20명 + 2016 정원의 1/2, 10명)

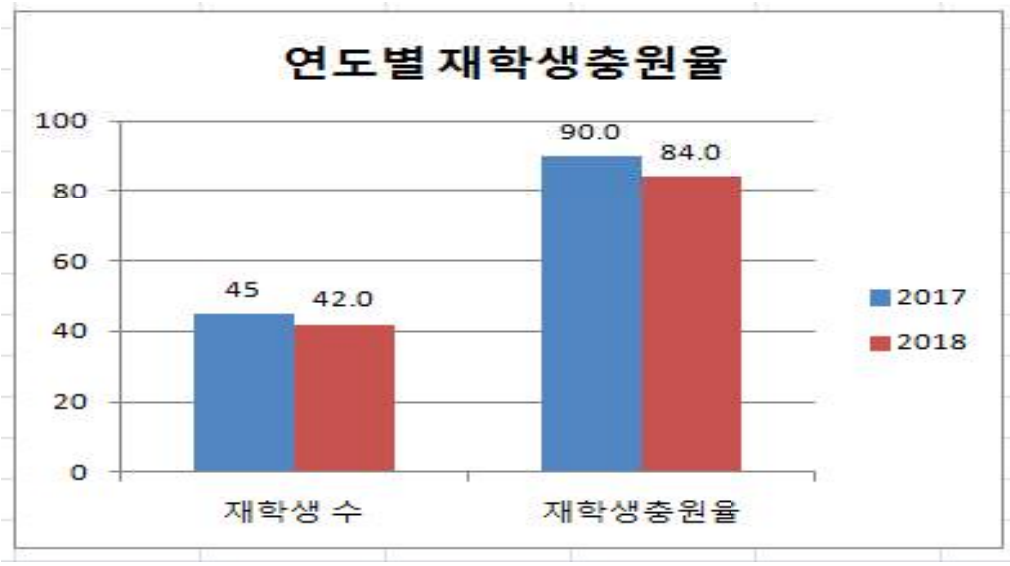
-2017학년도 재학생 수는 45명으로 편제정원 50명 대비 재학생 충원율이 90.0% 임.

-2018학년도 재학생 수는 42명으로 편제정원 50명 대비 재학생 충원율이 84.0% 임.

-1주기 평가기간내 재학생 수(2015학년도 재학생 수 57명, 2016학년도 재학생 수 49명)를 기준으로 비교해 보면, 재학생 수가 점점 줄어들고 있는 상황임.

-이는 국내경제상황 및 지역경제의 어려움에 따른 학업중단의 영향으로 보여지며, 철저한 학사관리를 통해 복학 및 재입학을 유도하여 경영대학원의 활성화와 재정 건전성 확보를 기하여야 함.

-연도별 재학생 충원율



3.3 중도탈락 학생 현황

■ 연도별 현황

연도	학위과정	중도탈락 학생수(A)	재적생수(B)	중도탈락률(A/BX100)
2016학년도 (2017 정보공시)	석사	1	53	1.9
	박사	-	-	-
	석·박사통합	-	-	-
	계	1	53	1.9
2017학년도 (2018 정보공시)	석사	2	55	3.6
	박사	-	-	-
	석·박사통합	-	-	-
	계	2	55	3.6

<평가결과>

-작성기준이 '대학정보공시 4-사 중도탈락학생' 항목과 동일하므로 2017 정보공시는 2016학년도 중도탈락 학생 실적(2016.3.1.~2017.2.28. 기간내) 자료를 반영하고, 2018 정보공시에는 2017학년도 중도탈락 학생 실적 자료를 반영함.

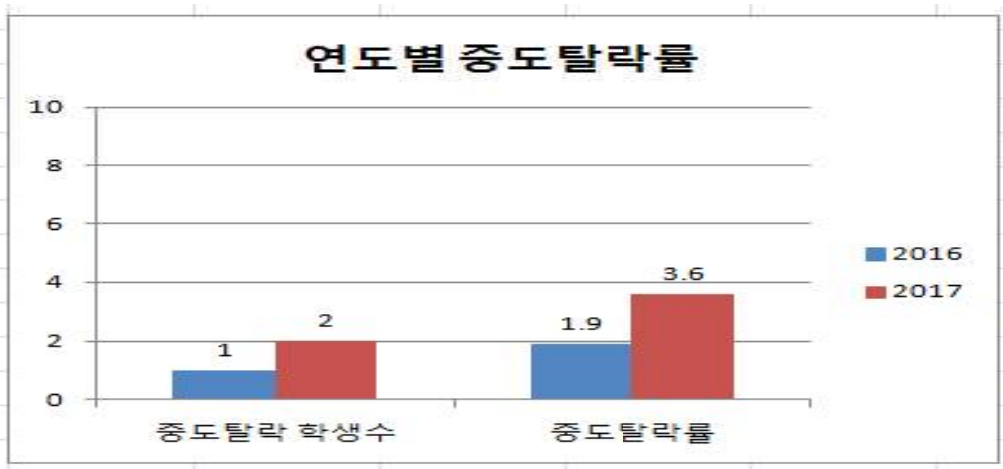
-2016학년도의 중도탈락 학생(제적생)은 1명이며, 제적사유는 미복학 이고 재적생(53명) 대비 중도탈락률이 1.9% 임.

-2016학년도의 중도탈락 학생(제적생)은 2명이며, 제적사유는 미복학 1명, 자퇴 1명이고 재적생(55명) 대비 중도탈락률이 3.6% 임.

-1주기 평가기간내 중도탈락 학생생 수(2014학년도 2명, 2015학년도 4명)를 기준으로 비교해 보면, 중도탈락 학생 수가 점점 줄어들고 있는 상황임.

-본 평가지표는 경영대학원의 활성화와 재정 건전성 확보를 위해 중요한 관리지표이며, 철저한 학사관리를 통해 최소의 중도탈락률을 유지하여야 함.

-연도별 중도탈락률 현황



4. 학위수여체계

4.1 졸업시험 절차 및 통과기준

<현황>
-종합시험 응시자는 3학기 이상 정규등록하고 12학점이상 취득하여야 함.
-각 과목별로 60점 이상 취득할 경우 합격으로 인정함.
-시험은 매년 4월과 10월에 실시하되, 시험과목, 시험의 면제 등 시행에 필요한 세부사항은 각 대학원별로 따로 정함.
-종합시험에 불합격한 자는 회수에 제한없이 재시험에 응시할 수 있음.
-경영대학원은 기초공통 1과목, 전공필수 1과목 등 전체 2과목을 매학기에 실시하고 있음.
-별도의 종합시험 신청기간을 두고 있고, 신청기간내 응시대상자는 신청서를 제출함.
-신청한 응시과목중 기초공통 및 전공필수 시험과목을 선정하며, 강좌담당 교수에게 문제출제를 의뢰함.
-종합시험 실시후 문제출제 교수의 채점을 통해 합격을 결정함.
-외국어시험은 2학기 이상 등록한 자가 응시할 수 있고, 시험과목은 영어로 하며 60점 이상 득점한 경우 합격으로 처리함.
-외국인 학생에게는 학과의 특성을 고려하여 영어 또는 한국어시험 부과를 원칙으로 함.(비영어권 외국인 학새은 영어시험을 부과함)
-외국어능력시험에 일정수준 이상을 취득한 경우에는 외국어 시험을 면제함.
-외국어시험에 불합격한 자는 학위청구논문을 제출할 수 없음.

<평가결과>
-졸업시험 절차 및 통과기준은 학칙 및 특수대학원 학칙시행세칙으로 규정화하여 준수하고 있음.
-경영학 석사 학위취득을 위한 최소 자격요건으로 기초공통과목(조사방법론, 경영학연구)과 전공필수과목(조직행동연구, 마케팅관리연구, 국제경영연구, 재무관리연구, 생산운영관리, 회계정보와 재무전략, 경영정보연구)중 선택하여 시험 및 합격결정(과목당 60점이상), 재시험의 과정을 거침에 따라 경영대학원의 졸업시험 절차 및 통과기준은 적절하게 운영하고 있음.
-외국어시험 절차 및 통과기준 또한 교내 관련규정에 의해 적절하게 운영하고 있음.

4.2 논문심사 절차 및 논문 심사위원 구성

<현황>

-매 학기별 학위논문심사 일정을 수립하여 운영하고 있음.

-논문심사 절차는 논문지도교수 선정 → 연구계획서 제출 → 논문초록 발표 및 제출 → 논문작성 및 심사 → 제본논문 및 파일 제출 과정으로 진행됨.

-논문지도교수는 대학원생과 동일계열을 전공한 본교 전임교원으로 1인을 선정하여 대학원장의 승인을 받아야 함. 다만, 학문특성상 부득이한 경우에는 본교 전임교원이 아닌 경우에도 선정할 수 있음.

-위촉된 논문지도교수는 전공이나 논문주제의 변경, 논문지도교수의 장기출장, 퇴직, 사망 등 필요한 경우 대학원장의 승인을 받아 변경할 수 있음.

-연구계획서는 논문지도교수 위촉후 3개월 이내에 학위논문연구계획서를 작성하여 논문지도교수 및 학과장의 승인을 거쳐 대학원장에게 제출하여야 함.

-논문초록발표는 논문지도교수, 해당전공 학과교수, 관련 전공분야의 연구자 등이 참석한 가운데 하여야 하며, 참가자의 요구가 있을 때에는 관련 자료를 제시하거나 질의에 답변해야 하며, 학과장은 해당 학과 교수의 의견을 수렴하여 발표결과를 “가” 또는 “부” 로 판정함.

-논문은 국문으로 작성함을 원칙으로 하며, 외국어 초록을 첨부하여야 함.

-논문제출 자격은 5학기 이상 등록을 마치고 외국어시험 및 종합시험을 합격하고 총 평점평균이 3.0 이상이고 수료학점 24학점 이상을 취득하고 논문초록 발표결과 “가” 판정을 받은 후 연구윤리준수서약서를 제출한 자이여야 함.

-논문심사는 내용심사와 구두시험으로 구분하고, 심사결과 심사위원의 3분의 2 이상이 찬성한 경우 통과된 것으로 함.

-통과논문은 제본후 대학원 학사운영실에 경표지 1부, 도서관에 경표지 6부 및 논문파일을 제출하여야 함.

-논문심사위원은 대학원장이 전임교원 중에서 논문 제출자의 전공 등을 고려하여 3인 이상으로 구성함. 다만, 전공특성상 필요한 경우에는 비전임교원도 심사위원으로 위촉할 수 있음.

-대학원장은 심사위원중 1인을 논문심사위원장으로 지정하여 심사의 진행을 주도하게 할 수 있으며, 위원장은 심사에 있어 심사위원과 동등한 자격을 가짐.

-논문지도교수도 당해 논문의 심사위원이 될 수 있으나 심사위원장은 될 수 없음.

-위촉된 심사위원은 심사 개시 후 교체할 수 없음. 다만, 부득이한 사유로 심사를 계속할 수 없을 경우 학과장의 제청으로 대학원장이 새로 위촉함.

<평가결과>

-논문심사 절차 및 논문심사위원 구성은 학칙 및 특수대학원 학칙시행세칙으로 규정화하여 준수하고 있음.

-경영대학원 논문심사 절차는 매 학기별 논문심사 일정 수립 및 규정에 의한 절차 준수를 통해 적합하게 운영하고 있음.

-경영대학원 논문심사위원 구성 또한 관련 규정에 의거하여 적합하게 운영하고 있음.

5. 교육여건 및 지원

5.1 대학원생 연구윤리 교육

유	무
○	

<평가결과>
-경영대학원 석사과정 학위청구논문 대상자에게 논문표절 방지에 대해 서면으로 사전 안내하고 있음.
-또한 학위청구논문 제출시 논문표절 검사 프로그램을 통한 '학위청구논문 표절 검사 확인서'를 제출토록 하고 있음.
-아울러 학위청구논문 대상자에게 '연구윤리준수서약서' 와 '연구윤리준수확인서'를 제출받고 있음.

5.2 대학원생 복지시설 현황

유	무
○	

<평가결과>
-경영대학원 원우회 및 학생을 위한 공간이 100주년기념관 1층 서편에 위치하고 있음.
-경영대학원 학사운영실과 겸용으로 활용하고 있음.
-경영대학원 원우회실내에는 컴퓨터 2대, 프린터 및 복합기, 테이블 및 의자, 생수 및 다과 등을 갖추고 있음.

5.3 대학원생 연구지원 제도

유	무
○	

<평가결과>
-경영대학원은 특수대학원이므로 박사학위과정이 없으며, 석사과정 재학 중 논문제출 의무가 없음.
-경영대학원은 석사학위 취득방식을 논문제출 또는 연구보고서제출 중 선택하도록 하고 있음.
-논문제출을 통한 석사학위 취득예정자를 위해 교과과정으로 '논문지도', '독립연구' 과목을 운영하고 있음.
-'논문지도' 강좌의 목적은 대학원생의 논문작성을 위해 지도교수가 경영학의 세부전공별 특정주제에 대하여 대학원생 개인별로 석사학위논문을 지도하기 위함임.
-'독립연구' 강좌의 목적은 대학원생이 관심을 가지는 연구주제에 대하여 개인별로 독립적인 연구를 수행할 수 있도록 하기 위한 것이며, 경영학분야의 연구동향, 연구문헌, 연구방법론 등에 대하여 지도교수와의 상호작용 학습을 통해 본인의 관심주제에 대한 연구방법을 학습함.
-대학원생의 연구지원 제도는 논문작성 지도를 위한 강좌개설로 운영되고 있으므로, 향후 대학원생 전용 연구(학습)공간 지원 및 멘토링 제도 등의 지원이 필요해 보임.

5.4 대학원생 자치조직 구성현황 및 지원

유	무
○	

<평가결과>
-경영대학원생의 입학년도별로 기수회장단이 있으며, 대학원생 전체를 대표하는 원우회가 운영되고 있음.
-경영대학원 원우회 회장단은 3학기생을 대상으로 하여 대학원생 총회를 거쳐 선출하고 있음.
-기수별 회장단은 회장 1명, 총무 1명으로 구성되고, 원우회 회장단은 회장 1명, 부회장 1명, 총무 1명, 감사 1명, 부장 약간명으로 구성하여 운영되고 있음.
-경영대학원 원우회 회장단에게는 직책별로 장학금을 지급하고 있음(회장 수업료전액면제, 부회장/총무/감사 수업료 50%).
-경영대학원 원우회에서 주최하는 연례행사(신입생환영회, 등산대회, (해외)학술연수, 경영인의 밤)에 경영대학원장 및 주임교수, 강좌담당교수, 학사운영실에서 적극 참여하며 실비의 교비와 행사관련 행정지원을 하고 있음.

5.5 대학원생 장학금 지급률

■ 연도별 현황

(단위 : 명, 천원)

연도	학기	재학생수(A)	교외장학금(B)	교내장학금(C)	계(D=B+C)	재학생 1인당 장학금 (E=D/A)
2016학년도 (2017공시)	1학기	49	4,000	114,759	118,759	2,423.7
	2학기	39	0	98,351	98,351	2,521.8
	합계	44	4,000	213,110	217,110	4,934.3
2017학년도 (2018공시)	1학기	45	0	100,469	100,469	2,232.6
	2학기	38	0	80,923	80,923	2,129.6
	합계	42	0	181,392	181,392	4,318.9

<평가결과>

-작성기준이 '대학정보공시 12-다 장학금수혜현황' 항목과 동일하므로 2017 정보공시는 2016학년도 장학금수혜실적 자료를 반영하고, 2018 정보공시에는 2017학년도 장학금수혜 실적 자료를 반영함.

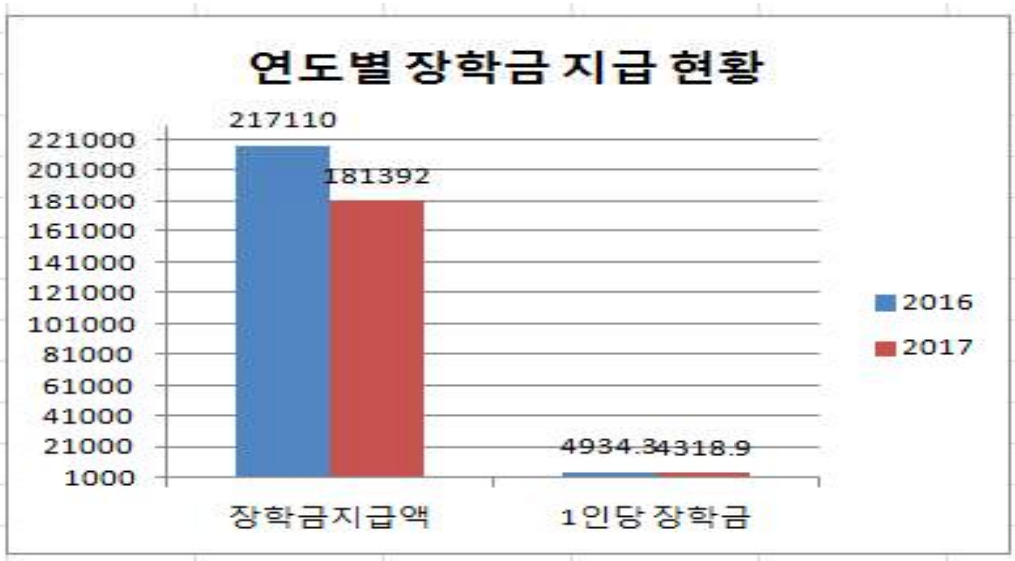
-2016학년도 장학금 지급 총액은 217,110천원 이며, 평균 재학생수(44명) 기준으로 재학생 1인당 장학금은 4,934.3천원임.

-2017학년도 장학금 지급 총액은 181,392천원 이며, 평균 재학생수(42명) 기준으로 재학생 1인당 장학금은 4,318.9천원임.

-1주기 평가기간내 장학금 지급률(2014학년도 4,117.3천원, 2015학년도 4,158.7천원)을 기준으로 비교해 보면, 장학금 지급률은 한단계 상향된 상태로 보임.

-경영대학원 신입생충원율, 재학생충원율, 중도탈락률 지표관리를 위한 중요한 관리도구로서 교내 뿐 아니라 교외장학금 재원 확보가 필요함.

-연도별 장학금 지급 현황



6. 자체선정지표

6.1 학위취득률

구분	재학생 기준			수료자포함 기준			비고
	대상자	학위취득자	학위취득률	대상자	학위취득자	학위취득률	
2017 봄	5	3	60.0	5	3	60.0	
2017 가을	14	11	78.6	14	11	78.6	
2018 봄	3	1	33.3	6	4	66.7	
2018 가을	10	9	90.0	16	15	93.8	

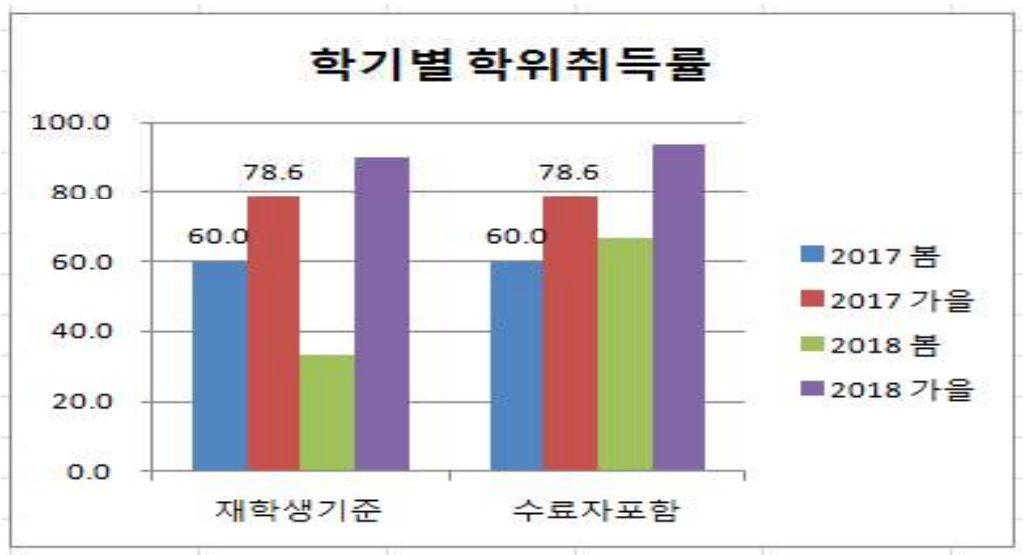
<평가결과>

-재학생기준의 학위취득률은 2017학년도 봄 60.0%, 2017학년도 가을 78.6%, 2018학년도 봄 33.3%, 2018학년도 가을 90.0% 임.

-수료자포함 기준의 학위취득률은 2017학년도 봄 60.0%, 2017학년도 가을 78.6%, 2018학년도 봄 66.7%, 2018학년도 가을 93.8% 임.

-경영대학원 학위취득률 제고를 위해 재학생의 학위취득방식 선택시 지도교수와의 신중한 면담과 학위취득방식을 변경을 수시로 가능하도록 해야함.

-학위취득률



Ⅲ. 종합논의

1. 대학원 사명 및 발전계획
2. 교육
3. 학생
4. 학위수여체계
5. 교육여건 및 지원
6. 자체선정지표

Ⅲ. 종합논의

1. 대학원 사명 및 발전계획

▪ 평가부문	평가 결과
1.1 발전계획 및 특성화	충족

▪ 자체평가결과 요약

◦경영대학원 비전과 목표의 추진전략을 경영대학원 교육목표에 부합되고 비즈니스 생태계 조성, 협력 네트워크 구축, 통찰적 경영리더 육성 등의 세부 추진전략이 적절히 수립되어 있음.

▪ 개선점

◦교육목표는 평가준거에서 제시하는 바와 같이 교육목표를 '교육이념-교육목적-교육목표' 형태로 체계적으로 재정립할 필요가 있음.

◦발전계획 및 특성화계획은 지역기업 및 산업의 수요에 의한 특성분야를 지정하였고, 그에 따른 맞춤형 교육과정 운영과 지속가능한 동반성장 모델 구축에 기반한 세부프로그램을 통해 구체성을 유지하고 있음.

◦향후 동국대학교 경주캠퍼스 차원의 발전계획 및 특성화계획의 수정 또는 재수립시 경영대학원 발전계획 및 특성화계획 또한 대학의 발전계획 및 특성화계획에 연계하여 대학발전방향과 동질성을 유지할 수 있도록 지속관리되어야 함.

◦경영의 범위를 확대하고(학문적 또는 실무적 교육프로그램), 지역 전문가를 활용하여 산학네트워크를 확장해 가는 전략이 요구됨.

2. 교육

▪ 평가부문	평가 결과
2.1 교육과정과 교육목표	충족
2.2 전임교원 강의담당 비율	충족
2.3 강의평가	충족

▪ 자체평가결과 요약

◦교육과정과 교육목표는 경영학의 세부전공별(인사,마케팅,국제경영,재무,생산관리 등) 및 인접학문(회계,정보경영,경제 등) 으로 대표성을 갖추도록 구성되어 있고 경영자에게 요구되는 경영지식 함양을 위한 교육과정으로 편성되어 있으므로 경영대학원의 교육목표인 글로벌 인재양성을 위해 적절하게 설정되어 있음.

◦전임교원 강의담당 비율은 2016학년도 100%, 2017학년도 100% 로서 교육의 질적 측면과 학생지도의 내실화를 기하고 있으며, 향후에도 현 수준 이상의 실적을 지속유지하여 개설강좌의 질적담보가 지속 관리되어져야 함.

◦ 매학기 강의평가는 수강생 기본정보와 강의준비, 강의진행 및 방법, 성적평가, 강의만족도 등 19개 문항에 대해 평가하고 있고, 강의평가 결과에 대하여 강좌별 담당교원이 열람 및 피드백할 수 있도록 u-drims를 통해 제공되고 있음.

▪ 개선점

◦경영대학원은 21세기 지식정보사회를 선도할 경영자에게 요구되는 기업윤리, 리더십, 전문성, 커뮤니케이션, 창의성을 갖춘 글로벌 인재양성을 교육목표로 삼고 있는 바, 이를 실현하기 위한 교육과정은 세부전공별로 기본적인 교과위주로 적절하게 구성되어 있으나, 4차산업혁명 및 지식정보사회 선도위한 미래경영인을 위해 급변하는 경영환경과 새로운 산업수요에 기반한 새로운 교육과정 개발이 필요해 보임.

◦강의평가 지표의 경우, 2016학년도 2학기부터 매학기 강의평가를 실시하고 있으나 강의평가 결과의 피드백을 통한 선순환 구조형성을 위해 응답률 제고가 필요함.

◦추후 강의평가 문항을 재검토하여 심플하면서 효과 향상위한 평가문항 개선이 필요함.

◦**[연구위원회 피드백]** 2016년 2학기 2016년 2학기 80.5%, 2017년 1학기 76.5 2학기 67.5%로 학기별 응답율이 낮아지고 있으며, 대학원생의 강의평가 향상을 위한 노력이 필요함.

3. 학생

▪ 평가부문	평가 결과
3.1 신입생 충원 현황	충족
3.2 재학생 충원 현황	우수
3.3 중도탈락 학생 현황	미흡

▪ 자체평가결과 요약

◦신입생충원율이 2017년 100%, 2018년 85%로 석사과정 신입생 충원율이 소폭 낮아졌으나 계속 노력하고 있음

◦재학생충원율 지표는 편제정원대비 재학생 수가 감소하는 모습을 보이고 있으며, 이는 신입생 충원율이 100%를 유지하지 못함에 따른 결원과 국내경기 및 지역경제의 어려움, 또는 근무지 이동 등에 기인한 휴학 및 제적생의 증가로 보여짐.

◦중도탈락생 지표 또한 2016학년도에 비해 2017학년도의 실적이 증가하였고, 이 또한 재학생 충원률 지표의 결과처럼 경제상황의 어려움과 직장내 인사발령에 의한 중도탈락생 증가로 보여짐.

▪ 개선점

◦신입생 충원률 지표는 2017학년도의 경우 100% 충원하였지만, 2018학년도의 경우 미충원인원(3명)이 발생하였는 바, 이에 대해 장학금제도 개편 및 지역내 공공기관 등의 협약체결 등을 통한 안정적인 신입생 수요처를 확보하는 등 다양한 입시홍보 및 관리 대책을 강구해야 함.

◦또한 외국인 유학생의 경우는 정원외 입학이 가능하므로 외국인 유학생의 정원외 입학을 위한 별도의 입시홍보 및 관리 대책 마련도 필요해 보임.

◦재학생충원율 및 중도탈락생 지표는 국내경제상황 및 지역경제의 어려움에 따른 학업중단의 영향으로 보여지며, 철저한 학사관리를 통해 복학 및 재입학을 유도하여 경영대학원의 활성화와 재정 건전성 확보를 기하여야 함.

◦**[연구위원회 피드백]** 신입생 충원 현황은 2017년도 100% 충원, 2018년 3명의 미등록으로 인해 85%로 낮아짐. 정원수가 작아 1명의 미등록도 충원율에 미치는 영향이 크므로 이에 대한 관리대책이 필요함.

◦ **[연구위원회 피드백]** 중도탈락율은 2016년 1.9%, 2017년 3.6%로 소폭 증가하고 있으며, 지속적인 대학원생 중도탈락율 관리가 필요함.

4. 학위수여체계

▪ 평가부문	평가 결과
4.1 졸업시험 절차 및 통과기준	충족
4.2 논문심사 절차 및 논문 심사위원 구성	충족

▪ **자체평가결과 요약**

◦ 졸업시험 절차 및 통과기준은 학칙 및 특수대학원 학칙시행세칙으로 규정화하여 준수하고 있음.
◦ 논문심사 절차 및 논문심사위원 구성은 학칙 및 특수대학원 학칙시행세칙으로 규정화하여 준수하고 있음.
◦ 경영대학원 논문심사 절차는 매 학기별 논문심사 일정 수립 및 규정에 의한 절차 준수를 통해 적합하게 운영하고 있음.
◦ 경영대학원 논문심사위원 구성 또한 관련 규정에 의거하여 적합하게 운영하고 있음.

▪ **개선점**

◦ 졸업시험 절차 및 통과기준, 논문심사 절차 및 논문심사위원 구성은 학칙 및 특수대학원 학칙시행세칙으로 규정화하여 준수하고 있으며 적절하게 운영하고 있음.
◦ 학위취득방식의 연구보고서 채택률이 증가함에 따라 이와 관련된 자체평가항목 설정 검토가 필요함.

5. 교육여건 및 지원

▪ 평가부문	평가 결과
5.1 대학원생 연구윤리 교육	미흡
5.2 대학원생 복지시설 현황	충족
5.3 대학원생 연구지원 제도	미흡
5.4 대학원생 자치조직 구성현황 및 지원	충족
5.5 대학원생 장학금 지급률	충족

▪ **자체평가결과 요약**

◦ 경영대학원 석사과정 학위청구논문 대상자에게 논문표절 방지에 대해 서면으로 사전 안내하고 있음. 또한 학위청구논문 제출시 논문표절 검사 프로그램을 통한 '학위청구논문 표절 검사 확인서'를 제출토록 하고 있음. 아울러 학위청구논문 대상자에게 '연구윤리준수서약서' 와 '연구윤리준수확인서'를 제출받고 있음.
◦ 경영대학원 원우회 및 학생을 위한 공간이 100주년기념관 1층 서편에 위치하고 있으며, 경영대학원

원우회실내에는 컴퓨터 2대, 프린터 및 복합기, 테이블 및 의자, 생수 및 다과 등을 갖추고 있음.
◦논문제출을 통한 석사학위 취득예정자를 위해 교과과정으로 '논문지도', '독립연구' 과목을 운영하고 있음.
◦대학원생 자치조직 구성현황 및 지원은 대학원생 자율에 의해 적절하게 운영되고 있고 대학원생 자치조직의 주관행사에 대한 인적/물적 지원을 지속적으로 유지하고 있음.
◦1주기 평가기간내 장학금 지급률(2014학년도 4,117.3천원, 2015학년도 4,158.7천원)을 기준으로 비교해 보면, 장학금 지급률은 한단계 상향된 상태로 보임.

▪ 개선점

◦대학원생 연구윤리 교육은 논문표절 방지와 관련해서 서면으로 사전 안내하고 있고 학위청구논문 제출시 '논문표절 검사 확인서', '연구윤리준수서약서' 와 '연구윤리준수확인서'를 제출받고 있으나 향후 연구윤리 교육자료를 배부하여 대학원생 연구윤리 교육을 이행하여야 함.
◦대학원생 복지시설 현황은 경영대학원 원우회 및 학생을 위한 공간을 지원하고 있고 컴퓨터 및 복합기 등을 지원하고 있지만, 매학기 대학원생의 수요파악을 통한 교육여건관련 시설지원을 검토할 필요 있음.
◦대학원생 연구지원 제도는 대학원생의 논문작성 지도를 위한 강좌개설로만 운영되고 있으므로 향후 대학원생 전용 연구(학습)공간 및 멘토링 제도 등의 지원제도를 검토하여 지원여부를 살펴 볼 필요가 있음.
◦장학금지급률은 2016학년도에 비해 2017학년도의 실적이 다소 감소하였으나, 경영대학원 신입생충원율, 재학생충원율, 중도탈락률 지표관리를 위한 중요한 관리도구로서 교내 뿐아니라 교외장학금 재원 확보가 필요함.
◦**[연구위원회 피드백]** 대학원생 연구윤리 교육은 논문표절 방지와 관련해서 서면으로 사전 안내하고 있고 학위청구논문 제출시 '논문표절 검사 확인서', '연구윤리준수서약서' 와 '연구윤리준수확인서'를 제출받고 있음. 향후 연구윤리 교육의 의무화, 온라인 연구윤리 교육 이행 등 적극적인 윤리교육을 검토할 필요가 있음.
◦**[연구위원회 피드백]** 대학원생 연구지원 제도는 대학원생의 논문작성 지도를 위한 강좌개설로만 운영되고 있으므로 향후 대학원생 전용 연구(학습)공간 및 멘토링 제도 등의 지원제도를 검토하여 지원여부를 살펴 볼 필요가 있음.
◦**[연구위원회 피드백]** 공식적인 연구윤리 교육을 실시하지 않고 있는 것으로 보이므로, 연구윤리 교육 편성 및 실시 계획 등에 대한 언급이 필요함
◦**[연구위원회 피드백]** 연구논문 지원제도에 대한 기본 제도를 수립하여 시행할 필요가 있으며, 교내(특히 도서관)의 각종 연구지원제도를 원생들에게 안내하여 이용할 수 있도록 홍보가 필요함

6. 자체선정지표

▪ 평가부문	평가 결과
6.1 학위취득률	충족

▪ 자체평가결과 요약

◦경영대학원 자체지표로 학위취득률 지표를 선정하여 관리하고 있으며, 년도별 추이를 보면 높아지고 있는 추세임.

▪ 개선점

◦학위취득률 지표는 재학생 기준 및 수료자 포함 기준 모두 점진적으로 증가하고 있으며, 향후에도 현 수준이상의 학위취득률을 관리해야 함.
◦경영대학원 학위취득률 제고를 위해 재학생의 학위취득방식 선택시 지도교수와의 신중한 면담과 학위취득방식을 변경을 수시로 가능하도록 해야함.
◦경영대학원 학위취득률이 높아야만 신입생충원에도 도움이 되며, 일반대학원 경영학과 박사과정 신입생유치에도 필요하므로 보다 중점적으로 관리해야함.
◦**[연구위원회 피드백]** 2018 가을은 학위취득률이 93.8%(2017 및 2018 봄의 경우 학위취득률이 80% 미만)로 개선되었으나, 지속적인 관리 필요함.